Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра управления, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.5 Креативные индустрии и творческие проекты

Направление подготовки/специальность: 44.03.01 - Педагогическое образование

Профиль/направленность/специализация: Хореографическое образование

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат экономических наук, доцент Шевяков Александр Юрьевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.01 - Педагогическое образование (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «22» февраля 2018 г. № 121).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры управления, сервиса и туризма «____»_____ 20__ г. Протокол № ___

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 6

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 8

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 15

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 17

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 18

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- культурно-просветительский
- педагогический
- проектный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сферах: дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор, в том числе в сфере креативных индустрий и разработке творческих проектов

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)					
		2	3	4	5	6	7
1	Бизнес-планирование и бюджетирование в креативных индустриях						+
2	Введение в проектную деятельность	+					
3	Геоинформационные системы и технологии дистанционного зондирования Земли						+

4	Методика подготовки научных публикаций						+
5	Методика проведения научного исследования				+		
6	Налогообложение бизнеса в креативных индустриях					+	
7	Основы работы в ПО Agisoft Metashape					+	
8	Подготовка операторов наземных средств управления беспилотным летательным аппаратом самолетного и вертолетного типа				+		
9	Принципы систематизации научного материала					+	
10	Продюсирование и маркетинг проектов в креативных индустриях					+	
11	Проектный семинар		+	+	+	+	
12	Процессный менеджмент и принятие управленческих решений в креативной индустрии				+		
13	Стартап: идея с нуля				+		
14	Стартап: от идеи к MVP					+	
15	Стартап: практика создания собственного бизнеса						+
16	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса в креативных индустриях				+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Креативные индустрии и творческие проекты» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 44.03.01 - Педагогическое образование.

Дисциплина «Креативные индустрии и творческие проекты» изучается в 7 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**
Контактная работа	32
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	16
Самостоятельная работа (СР)	40
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
7 семестр					
1	Основные концепции и подходы к определению сферы творческих и культурных индустрий	3	3	8	Опрос; Собеседование; Тестирование
2	Креативные индустрии и культурная политика	3	3	8	Собеседование; Тестирование
3	Креативность и инновационность. Креативный класс	3	3	8	Собеседование; Опрос; Тестирование
4	Основные сферы креативных индустрий	3	3	8	Тестирование; Опрос; Собеседование
5	Креативные индустрии в городской среде. Творческие кластеры	4	4	8	Собеседование; Опрос; Тестирование

Тема 1. Основные концепции и подходы к определению сферы творческих и культурных индустрий (УК-6)

Лекция.

Понятие творческих (креативных) индустрий непосредственно связано с региональной и национальной спецификой и отличается от страны к стране; универсального прикладного понимания креативных индустрий в мире не существует. Подходы к определению креативных индустрий, сложившиеся в разных странах.

Практическое занятие.

Австралия 1994 г. - доклад «Креативная нация: культурная политика Австралийского союза» (Department of Communications and the Arts (Australia), 1994). Великобритания 1998 г. – доклад «Creative Industries Mapping Document», посвященный измерению влияния креативных отраслей на британскую экономику. Россия 2021 г. - «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р.

Задания для самостоятельной работы.

1. Самостоятельно проведите исследование на тему "Основные концепции и подходы к определению сферы творческих и культурных индустрий"

Тема 2. Креативные индустрии и культурная политика (УК-6)

Лекция.

Креативные индустрии в моделях политического развития.

Модели культурной политики. Роль государства в производстве и доступности культурных продуктов. Формы культурной политики, роль государственных органов и некоммерческих фондов. Переход от культурной политики (поддержка культурных организаций) к развитию креативной экономики.

Практическое занятие.

Опыт Великобритании, США, Австралии, Канады, Европы, Китая, России. Культурная политика в России: переход к новой парадигме развития и понимание роли креативных индустрий. Нормативно-правовые аспекты регуляции культурных индустрий в реализации государственной культурной политики РФ. Государственная поддержка креативных индустрий. Региональные аспекты в развитии креативных индустрий.

Задания для самостоятельной работы.

Дискуссии о роли культуры в развитии территорий.

Тема 3. Креативность и инновационность. Креативный класс (УК-6)

Лекция.

Общая характеристика подходов к изучению креативности в зарубежной и отечественной науке. Философские аспекты инноваций. Психологические исследования инновационностию. Сравнительный анализ понятий креативность и инновационность. Их признаки, характеристика. Понятие креативного класса.

Практическое занятие.

Ценности креативного класса. Возможности развития творческих способностей. Технологии развития творчества.

Задания для самостоятельной работы.

Методы стимуляции креативности и инновационного мышления

Тема 4. Основные сферы креативных индустрий (УК-6)

Лекция.

Концептуальные подходы к определению сфер креативных индустрий. Анализ методов определения креативных отраслей. Классификация креативных индустрий в соответствии с подходами Организации Объединенных Наций по

вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). Индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность). Индустрии, основанные на искусстве (театр, музыка, живопись, деятельность галерей и др.).

Практическое занятие.

Современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио -, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блогерство, средства массовой информации, реклама и пр.).

Задания для самостоятельной работы.

Проведите исследование на тему: "Прикладные творческие (креативные) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, ювелирное дело, гастрономическая индустрия и т.п.)"

Тема 5. Креативные индустрии в городской среде. Творческие кластеры (УК-6)

Лекция.

Концепция «креативного города» Чарльза Лэндри. Городская креативность и проблемы территориального брендинга. Городское развитие как ресурс и результат креативных индустрий. Специфика предприятий в креативных индустриях. Потребности горожан в творческих пространствах. Успешные практики креативных пространств в городской среде.

Практическое занятие.

Креативные кластеры (Creative HubKit) как стихийно или целенаправленно возникающие территориальные сообщества креативных компаний. Креативный кластер как стратегия развития территорий. Классификация культурных кластеров и их характеристика. Арт-резиденции, лофт-пространства, лайфстайл-центры и т.п.

Задания для самостоятельной работы.

Креативное пространство, креативная студия или креативный Центр. Успешные практики креативных кластеров. Анализ стартапов в сфере креативных индустрий

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Основные концепции и подходы к определению сферы творческих и культурных индустрий	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

		Тестирование	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
2.	Креативные индустрии и культурная политика	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
3.	Креативность и инновационность. Креативный класс	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Тестирование	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
4.	Основные сферы креативных индустрий	**Тестирование(контрольный срез)**	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает

		Опрос	10	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
5.	Креативные индустрии в городской среде. Творческие кластеры	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Тестирование	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
6.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 1. Основные концепции и подходы к определению сферы творческих и культурных индустрий

1 Понятие творческих (креативных) индустрий непосредственно связано с региональной и национальной спецификой и отличается от страны к стране; универсального прикладного понимания креативных индустрий в мире не существует.

2 Подходы к определению креативных индустрий, сложившиеся в разных странах.

Тема 3. Креативность и инновационность. Креативный класс

Ценности креативного класса. Возможности развития творческих способностей. Технологии развития творчества. Методы стимуляции креативности и инновационного мышления

Тема 4. Основные сферы креативных индустрий

Концептуальные подходы к определению сфер креативных индустрий. Анализ методов определения креативных отраслей. Классификация креативных индустрий в соответствии с подходами Организации Объединенных Наций по

вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). Индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность).

Тема 5. Креативные индустрии в городской среде. Творческие кластеры

1. Сравните мотивы путешествия в древние времена, в индустриальный период и на современном этапе.

2. Какие есть исторические и социально-экономические предпосылки выделения менеджмента в область человеческой деятельности?

3. Какие есть исторические и социально-экономические предпосылки выделения туризма в отрасль человеческой деятельности?

4. Охарактеризуйте периодизацию управленческой деятельности.

Собеседование

Тема 1. Основные концепции и подходы к определению сферы творческих и культурных индустрий

Австралия 1994 г. - доклад «Креативная нация: культурная политика Австралийского союза» (Department of Communications and the Arts (Australia), 1994). Великобритания 1998 г. – доклад «Creative Industries Mapping Document», посвященный измерению влияния креативных отраслей на британскую экономику. Россия 2021 г. - «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р.

Тема 2. Креативные индустрии и культурная политика

Креативные индустрии в моделях политического развития.

Модели культурной политики. Роль государства в производстве и доступности культурных продуктов. Формы культурной политики, роль государственных органов и некоммерческих фондов. Переход от культурной политики (поддержка культурных организаций) к развитию креативной экономики.

Тема 3. Креативность и инновационность. Креативный класс

Общая характеристика подходов к изучению креативности в зарубежной и отечественной науке. Философские аспекты инноваций. Психологические исследования инновационностию. Сравнительный анализ понятий креативность и инновационность. Их признаки, характеристика. Понятие креативного класса.

Тема 4. Основные сферы креативных индустрий

Индустрии, основанные на искусстве (театр, музыка, живопись, деятельность галерей и др.). Современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио -, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блогерство, средства массовой информации, реклама и пр.). Прикладные творческие (креативные) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, ювелирное дело, гастрономическая индустрия и т.п.).

Тема 5. Креативные индустрии в городской среде. Творческие кластеры

1.Научные школы менеджмента.

2. Этапы развития менеджмента: основные подходы, принципы управления, ключевые проблемы.

Тестирование

Тема 4. Основные сферы креативных индустрий

1. Что понимается под менеджментом?

а) управление человеческим коллективом в процессе общественного производства

б) целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации

в) управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д.

г) деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений+

2. Что понимается под управлением?

а) планомерное воздействие на некоторый объект с целью изменения его свойств+

б) планомерное воздействие на некоторый объект с целью достижения определенного результата

в) управление движением объекта

3. Основные факторы развития менеджмента:

а) разделение и кооперация труда, технико-технологический уровень производства

б) особенности и особый уровень производства, уровень развития науки и технологий

в) доминирующий способ общественного производства

г) уровень развития информационно-технического обеспечения производства и оснащенности управленческого труда+

4. Объект и субъект менеджмента это:

а) технические ресурсы

б) люди+

в) финансовые ресурсы

г) технологии

5. Планирование это:

а) Вид деятельности

б) Отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации+

в) Перспективу развития

г) Состояние организации

д) Интеграцию видов деятельности.

6. Как осуществляется организационное планирование?

а) Только на высшем уровне управления
б) На высшем и среднем уровнях управления
в) На среднем уровне управления
г) На всех уровнях управления+
д) Определение потребностей подчиненных.

7. Главная задача менеджера:
а) максимизация прибыли
б) организация труда персонала
в) получение максимальной отдачи от имеющихся ресурсов+
г) налаживание системы внутрифирменных коммуникаций

8. Менеджмент и управление – это:
а) одно и то же
б) разные, но связанные между собой процессы
в) взаимосвязанные процессы, в которых менеджмент является особой областью управления+
г) взаимосвязанные процессы, в которых управление является особой областью менеджмента

9. Какую функцию менеджмента нужно использовать, чтобы распределить работников по рабочим местам?
а) планирование
б) контроль
в) организация+
г) мотивация

10. В какой стране появился менеджмент?
а) Аргентине
б) Бразилии
в) Польше
г) США+

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

Типовые вопросы экзамена

1. Менеджмент и управление: подходы к определению.
2. Менеджер: умения и навыки
3. Школа научного управления, представители, вклад
4. Классическая школа, представители, вклад
5. Школа человеческих отношений, представители, вклад
6. Поведенческая школа, представители, вклад
7. Количественный подход к менеджменту
8. Процессный подход к менеджменту
9. Системный подход к менеджменту
10. Ситуационный подход к менеджменту
11. Организация: подходы к определению, виды, характеристики
12. Миссия и цели организации индустрии туризма
13. Внутренняя среда организации индустрии туризма и ее элементы
14. Внешняя среда организации индустрии туризма: характеристики и элементы

15. Планирование как функция менеджмента организации индустрии туризма. Этапы планирования
16. Организация как функция менеджмента организации индустрии туризма.
17. Делегирование: ответственность и полномочия
18. Организационная структура предприятия индустрии туризма: сущность и этапы построения
19. Бюрократическая организационная структура: характеристика, преимущества и недостатки
20. Дивизиональная организационная структура и ее виды. Преимущества и недостатки
21. Адаптивные организационные структуры
22. Централизация и децентрализация управления
23. . Мотивация как функция менеджмента на предприятии индустрии уризма.
24. Содержательные теории мотивации. Преимущества и недостатки
25. Процессуальные теории мотивации. Преимущества и недостатки
26. Контроль как функция менеджмента на предприятии индустрии туризма. Причины необходимости и виды контроля
27. Этапы процесса контроля
28. Характеристики эффективного контроля
29. Сущность и виды коммуникаций на предприятии индустрии туризма
30. Коммуникационный процесс: этапы и характеристика
31. Межличностные коммуникации на предприятии индустрии туризма: препятствия и рекомендации
32. Организационные коммуникации на предприятии индустрии туризма: препятствия и рекомендации
33. Управленческое решение: понятие, виды, подходы к принятию
34. Этапы принятия рационального решения
35. Факторы, влияющие на принятие решений
36. Методы менеджмента: понятие и классификация
37. Принципы менеджмента
38. Формальные и неформальные организации. Характеристика неформальных организаций, их значимость. Хоторнский эффект
39. Модель Хоманса. Рекомендации по эффективному взаимодействию формальных и неформальных групп
40. Управление и лидерство. Баланс власти.
41. Формы власти и влияния. Преимущества и недостатки
42. Конфликт: сущность и типы. Модель конфликта
43. Основные причины конфликта
44. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликта
45. Структурные методы разрешения конфликта
46. Межличностные стили разрешения конфликта
47. Сущность, причины и методы снижения стресса
48. Лидерство: подходы к определению и изучению
49. Стили руководства организацией индустрии туризма
50. Самоменеджмент: сущность, элементы, методы развития
51. Японский опыт менеджмента:
52. Американский опыт менеджмента

Типовые задания для зачета (УК-6)

1. Дать характеристику сфер разработки, принятия и реализации государственных управленческих решений для любого федерального органа исполнительной ветви власти Российской Федерации (смотреть список в Приложении 1). На примере любого государственного управленческого решения этого ведомства рассмотреть основные этапы процесса разработки, принятия и реализации решений.

2. Характеристика преимуществ и недостатков применения различных методов разработки управленческих решений для разработки государственных управленческих решений (экспертный метод, метод сценариев, метод «дерева решений», метод мозгового штурма, эвристические методы) Ответ проиллюстрировать на примерах. (Ответ на вопрос выполняется в форме эссе)

3. На примере работы вашей организации, департамента, отдела приведите примеры принимаемых решений. К каким типам классификации управленческих решений они относятся. Дайте краткую характеристику процедур разработки и принятия решений в вашей организации. Как они согласуются с общими принципами управления, применяемыми в вашей организации.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	На достойном уровне знает основные понятия, функции и механизмы менеджмента креативной индустрии и технологии арт-менеджмента; базовые категории рынка и рыночных отношений креативной индустрии, механизмы их финансирования. Умеет осуществлять профессиональные функции, обязанности арт-менеджера. Владеет навыками организации работы, проектирования и производства творческих проектов; привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов; осуществления деятельности по продвижению и реализации социально-культурных проектов.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Не знает основные понятия, функции и механизмы менеджмента креативной индустрии. Не умеет осуществлять профессиональные функции, обязанно-сти арт-менеджера. Не владеет навыка-ми организации работы, проектирова-ния и производства творческих проек-тов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 366 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/453849

2. Тарасова О.Ю., Морева С.Н., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Менеджмент в туризме : учеб. пособ.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2011. - 209 с.

3. Боголюбов В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : Учебник Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 293 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/456735

4. Иванов П. В., Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Костылев В. И., Захарченко Н. С. Методы принятия управленческих решений : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 276 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/456054

5. Абдукаримов В.И., М-во обр. и науки РФ, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Инвестиционный менеджмент : учеб. пособ.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2010. - 271 с.

6. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 249 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/452406

6.2 Дополнительная литература:

1. Новиков, В. С. Менеджмент в туризме : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Менеджмент в туризме. - Москва: Книгодел, МАТГР, 2006. - 166 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/3780.html

2. Утукина, В. Н. Менеджмент в туризме : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Менеджмент в туризме. - Калининград: Калининградский государственный университет, 2005. - 51 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/23799.html

3. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 490 с.

4. Барнагян В. С. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. - 228 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567189

5. Волкова, Л. В. Методы принятия управленческих решений (педагогический аспект) : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Методы принятия управленческих решений (педагогический аспект). - Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2018. - 69 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/86367.html

6. Шапиева А. С., Магомедова П. К. Методы принятия управленческих решений / Современные педагогические технологии профессионального образования : сборник статей : материалы конференций. - Москва: Директ-Медиа, 2019. - 5 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571709

7. Абчук В.А., Борисов А.Ф., Воронцов А.В. Методы исследований в менеджменте : учебник. - СПб: Росток, 2012. - 477 с.

8. Авдулова Т.П. Менеджмент : учебное пособие. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970437759.html

9. Алексеев А. А. Инновационный менеджмент : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 259 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450544

10. Архангельский, Г. А., Лукашенко, М. А., Телегина, Т. В., Бехтерев, С. В. Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие. - 2020-12-31; Тайм-менеджмент. Полный курс. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 311 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/93046.html

6.3 Иные источники:

1. Сервис plus - http://www.service.plus/jour
2. Современные проблемы сервиса и туризма - http://spst-journal.org
3. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал - http://eee-region.ru
4. Современные технологии управления - http://sovman.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Операционная система "Альт Образование"

LiteManager Pro - Server

Skype

Statistica Base 10 for Windows RU
Альт-Инвест сумм
CorelDRAW Graphics Suite X3
Adobe Photoshop CS3
1С:Предприятие 8.2
Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"
IBM SPSS Statistics 20
Oracle VM VirtualBox 3.2.10
Microsoft Office Профессиональный плюс 2007
Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:
1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/
2. Электронный справочник «Информио» . – URL: https://www.informio.ru
3. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
5. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: https://arch.neicon.ru
6. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: http://www.studentlibrary.ru
7. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru
8. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
9. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: https://polpred.com
10. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: http://www.consultant.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.